

SEMINARIO : CALIDAD EN LA EDUCACION SUPERIOR

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE
RECIBEN LOS ESTUDIANTES “HATUN
ÑAN”

Prof. Gloria Atasi Valencia

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- **1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CALIDAD**
- La calidad hace referencia a la cualidad, a la presencia de rasgos o características que hacen valioso o importante algo, un objeto, una situación o una persona.
- Calidad se refiere a los resultados o productos de la acción educativa, a los procesos o elementos que intervienen en ella, o a las instituciones.
- La calidad de la educación no se aprecia solo por la bondad de los fines que se persiguen, sino por la calidad de los procedimientos y medios que se utilizan.
- Se puede hablar de un proceso de mejoramiento de la calidad cuando hay un proceso de racionalización, un ajuste progresivo de los medios pedagógicos a los fines educativos.
- Si se desea elevar la calidad de la educación, es necesario actuar sobre los elementos y mecanismos que la producen

- En términos relativos se puede entender la calidad de la educación superior como la eficiencia en los procesos, la eficacia en los resultados y la congruencia y relevancia de estos procesos y resultados con las expectativas y demandas sociales, es decir, el impacto y el valor de sus contribuciones con respecto a las necesidades y problemas de la sociedad.
- La ANUIES, Sugiere la siguientes acciones:
- 1) Revisión de contenidos e impulso a nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje;
- 2) Personal académico;
- 3) extensión y difusión de la cultura y uso de medios de comunicación masiva;
- 4) investigación y desarrollo tecnológico;
- 5) posgrado;
- 6) vinculación de la educación superior con el sector productivo; y
- 7) evaluación de la

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE UTILIZAN LOS PROFESORES DE LA UNSAAC

- CONCEPTO DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA,
- Son aquellas **actividades conscientes e intencionales**, que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje.
- Son actividades potencialmente conscientes y controlables. Que teniendo un carácter intencional, implican un plan de acción.
- Efectivamente la labor del maestro universitario, está compuesta por una serie de actividades, las cuales requieren encuadrarse de varias formas de organización en correspondencia a los temas, contenido, o competencias a trabajar.
- Por ello es que se ve en la necesidad de variar esas actividades, sean por la forma en que las presentará, o por la manera en que transcurrirá o en la forma en que debe concluir las actividades que le conduzca al logro de sus propósitos, lo que muchos autores también le otorgan otras denominaciones.

- Es variado los conceptos que se le otorga a estrategias, algunos enfatizan como procesos, acciones, fases, planes, directrices, secuencias conscientes, regularidades controlables, procedimientos, intencionalidades.
- Sea cual fuere la conceptualización solo es recomendable tomar en cuenta que las estrategias en lo posible debe tomar en cuenta algunos valores:
 - Costos de su implantación.
 - Tiempo necesario,
 - Certeza de que se alcanzarán los objetivos previstos.
- Las estrategias tienden a estimular el desarrollo de todas las capacidades, físicas, afectivas, intelectuales, y sociales. Buscan ajustar los programas y recursos metodológicos a las características individuales de cada alumno y en función a las áreas del conocimiento y las actividades que se proponen

TIPOS DE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA MÁS UTILIZADOS

- **1. La lección Magistral.** Es la presentación ordenada motivadora y clara del conjunto de mensajes formativos que sintetizan el núcleo de la información. La calidad, reside en su adaptación a las ideas previas de los estudiantes, esquemas , experiencias vitales y cognitivos. Sus modalidades de esta estrategia son:
 - Narración.
 - Interpretación,
 - Descripción,
 - Diálogo
- **2. Enseñanza Frontal.** Es la exposición de los conocimientos frente a los estudiantes, los cuales se dedica a:
 - Escuchar pasivamente
 - Escribir lo indicado
 - Leer compartidamente con el que expone.
 - Calcular (verbalmente o mentalmente con la calculadora
 - Organizar su cuaderno , notas,etc)

- **3. Enseñanza Cooperativa.** Meyer (1999), mencionado por M.L. Sevillano Es una estrategia de socialización de la clase, mediante la división en pequeños grupos, dispuestos a realizar o profundizar los temas propuestos . La cooperación es un principio que puede garantizar la enseñanza más creativo, sólido y enriquecedor en la medida en que los profesores y alumnos se implican en esta forma de trabajo. Se caracteriza por que:
 - Los estudiantes participan activamente expresándose con naturalidad.
 - Se desarrolla el sentimiento de pertenencia y autoría.
 - Los estudiantes trabajan en forma autónoma.
 - Se pueden utilizar vías alternativas del aprendizaje.
 - Posibilita el desarrollo de la creatividad individual y grupal.
 - Se revitaliza la curiosidad al tratar temas no previstos.
 - El profesor puede contemplar la evolución de los estudiantes.
 - Procura la ayuda y respaldo con los que menos saben.

- **Trabajo por parejas.** Es la forma de trabajo entre dos, que puede formarse por afinidad, familiaridad, por edad, género y muchos criterios adecuados que faciliten que el aprendizaje realmente se pueda concretar.
- Trabajo por grupos pequeños.
- Trabajo en grupos grandes.

4. Estrategias constructivistas:

- Considera que la enseñanza se ha de constituir como una fuerza un impulso que dará el maestro hacia los estudiantes, por cuanto son ellos los que con el recurso de su individualidad y función intelectual personal, harán que se genere aprendizajes significativos bajo la percepción y reelaboración de las vivencias con el entorno.
- En esta concepción constructivista el individuo estructura la comprensión de las situaciones en las que se encuentra, conforma y transforma al mismo tiempo, la situación en percepción y acción.
- Existen variantes de las estrategias constructivistas, tanto las de orientación piagetana, como la radical y el sociocultural.

5. Las estrategias basadas en el uso de las nuevas tecnologías o estrategias de procesamiento de la información.

- Basada en el uso de las nuevas tecnologías las que se vienen incorporando paulatinamente , el maestro se ha de convertir en el facilitador del aprendizaje o la información.

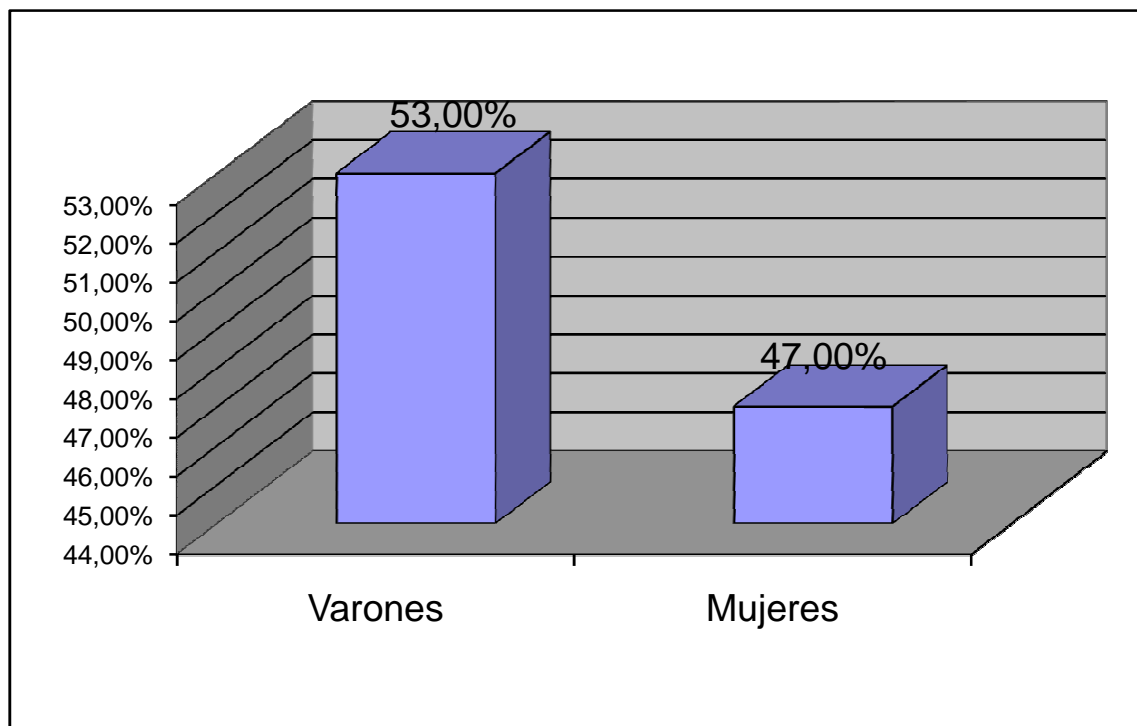
6. Las estrategias de descubrimiento.

- Que permite que el estudiante sea el que haciendo uso de sus facultades intelectuales, permite ser el que encuentre la razón de los conocimientos, constituyéndose en el propietario de sus aprendizajes.

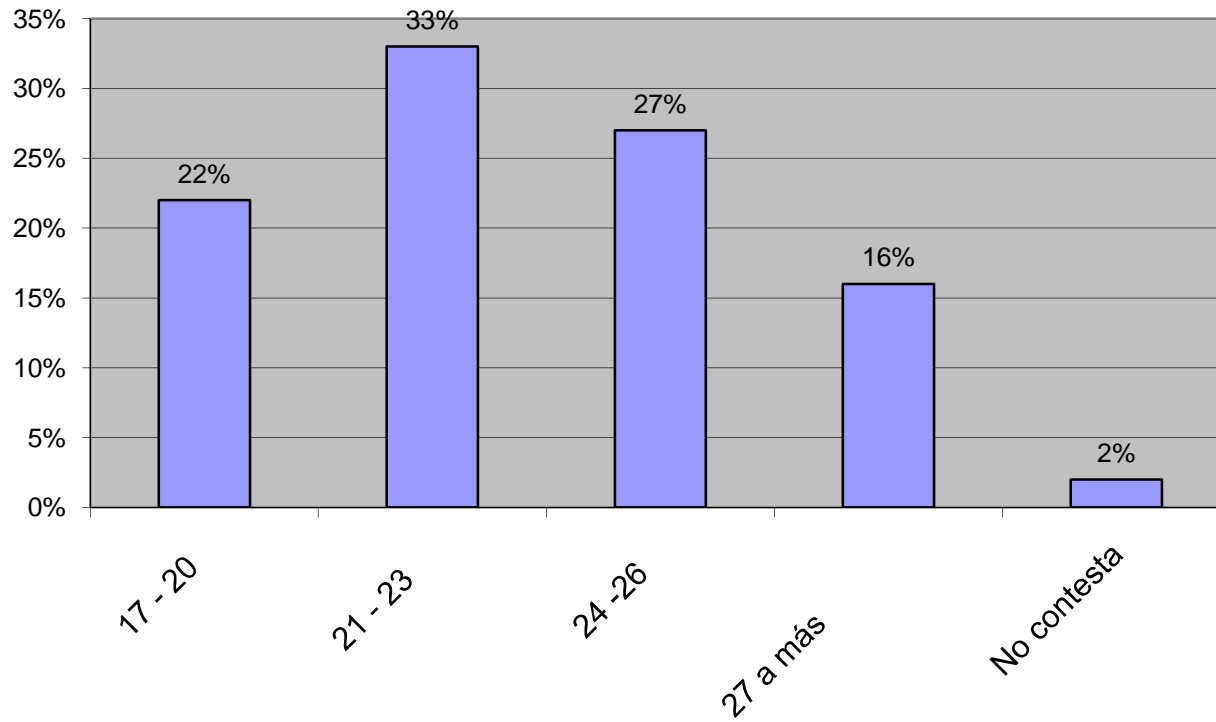
7. Estrategias de experimentación.

- Propio en algunas carreras, sin embargo consiste en la vivencia de las acciones o procesos para la construcción de los contenidos o los saberes , competencias y capacidades.

Estudiantes encuestados por género



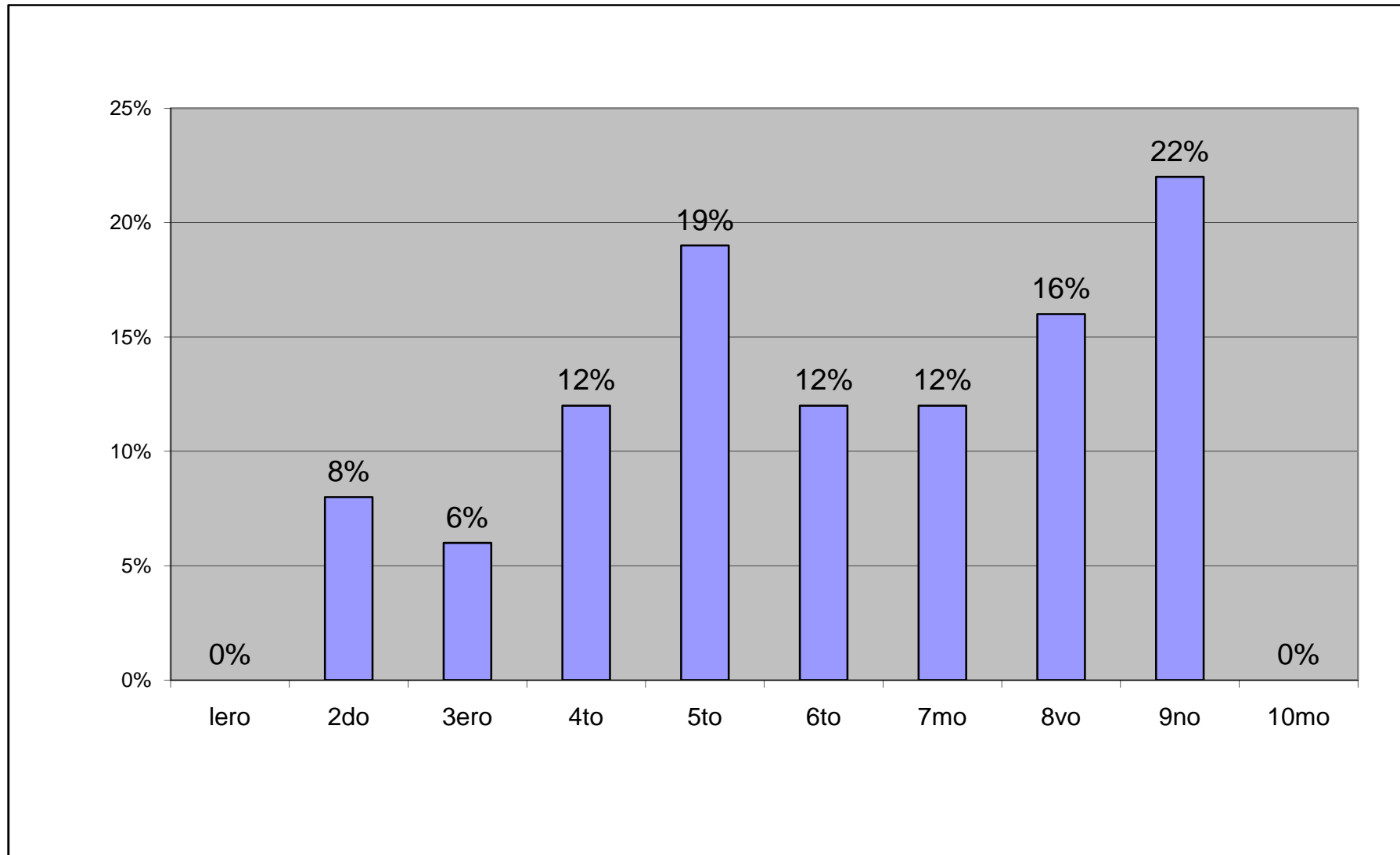
ESTUDIANTES ENCUESTADOS POR EDAD



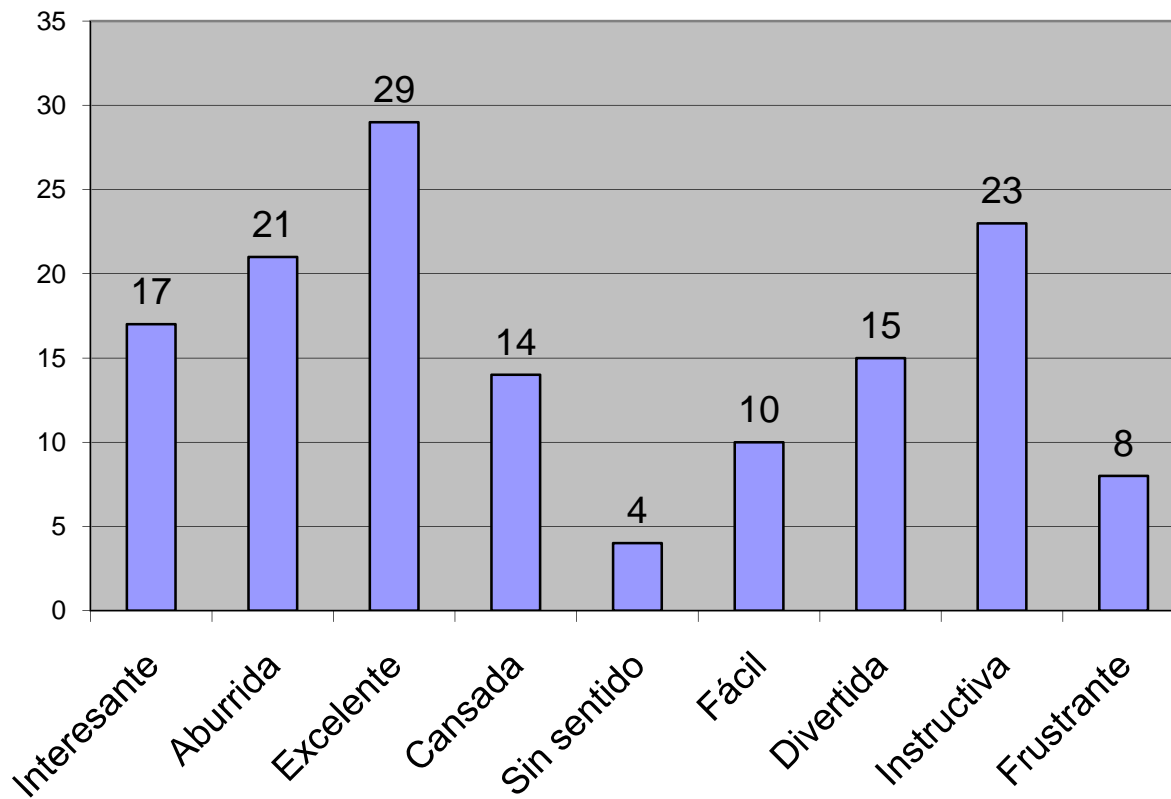
ESTUDIANTES POR
CARRERAS
PROFESIONALES
ENCUESTADOS DEL
HATUN ÑAN

Carreras	Cantida d
Administración	5
Antropología	4
Arqueología	3
Biología	1
Ciencias de la Comunicación	5
Contabilidad	1
Economía	2
Educación	9
Enfermería	1
Historia	2
Ing Eléctrica	1
Ing- Electronica2	2
Ing- Minas	2
Ing. Química	3
Matemáticas	1
Odontología	1
Turismo	3
No contestan	3
TOTAL	49

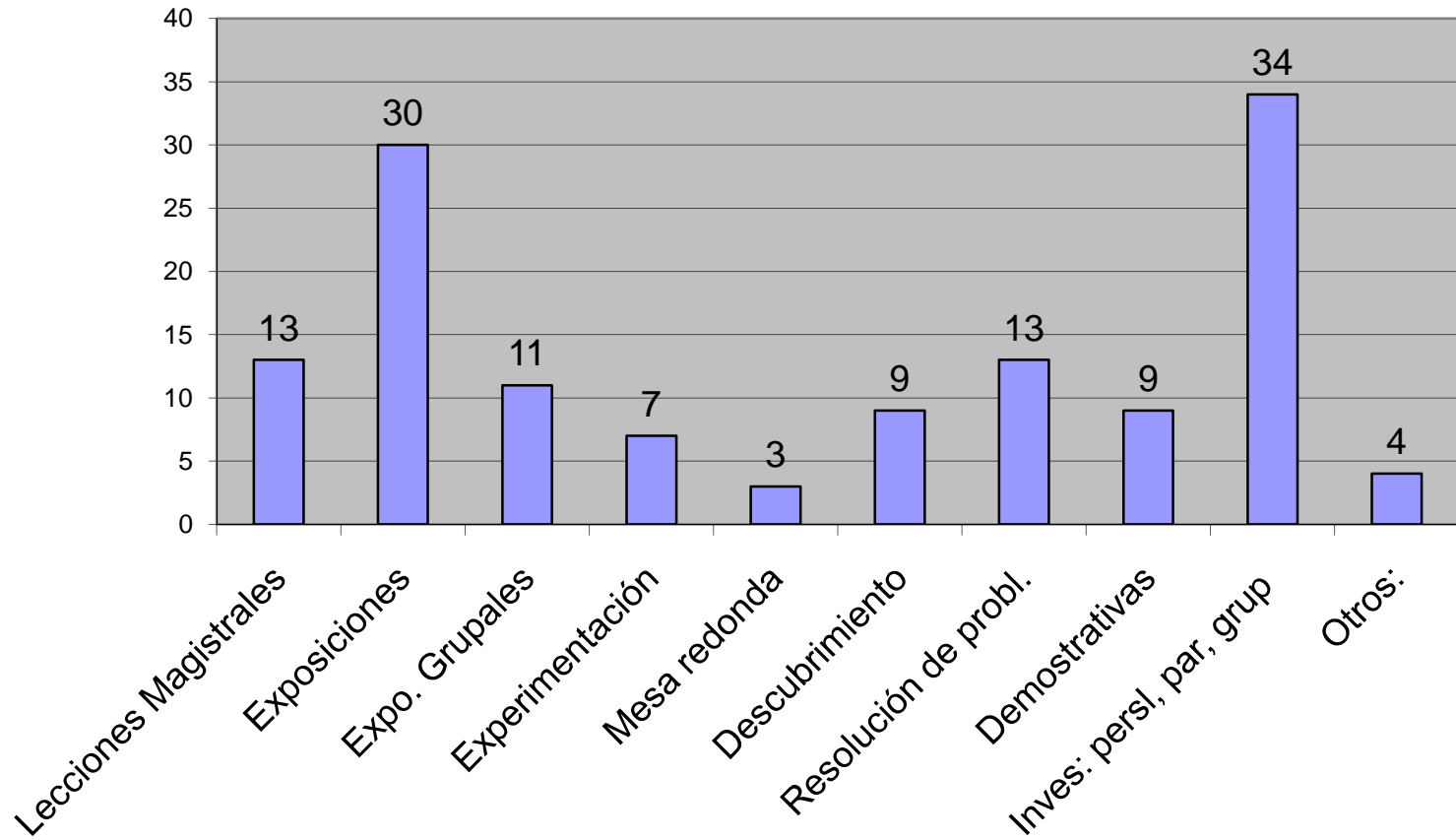
Semestre en el que estudian los estudiantes encuestados



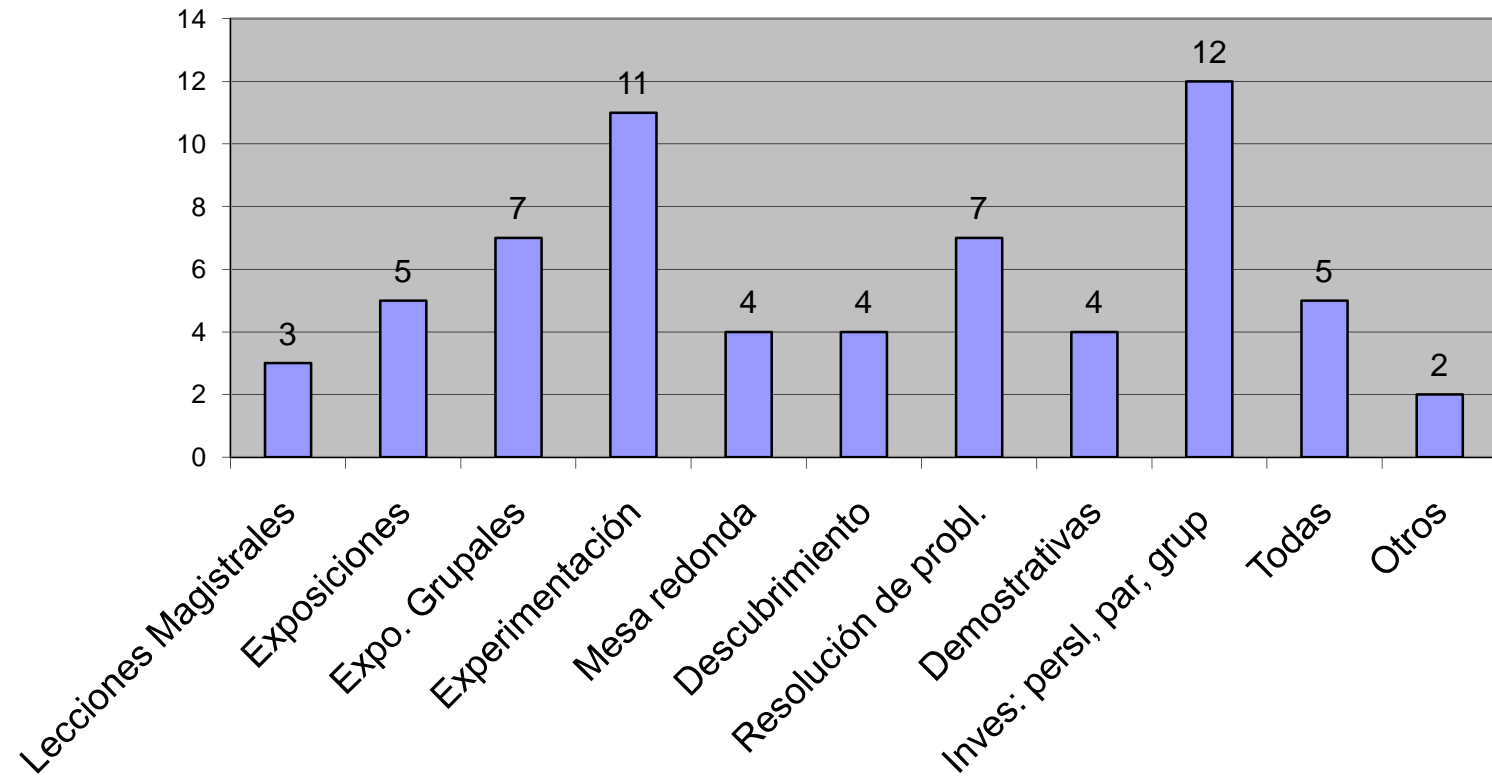
Categorías que le asignan a los cursos que llevan

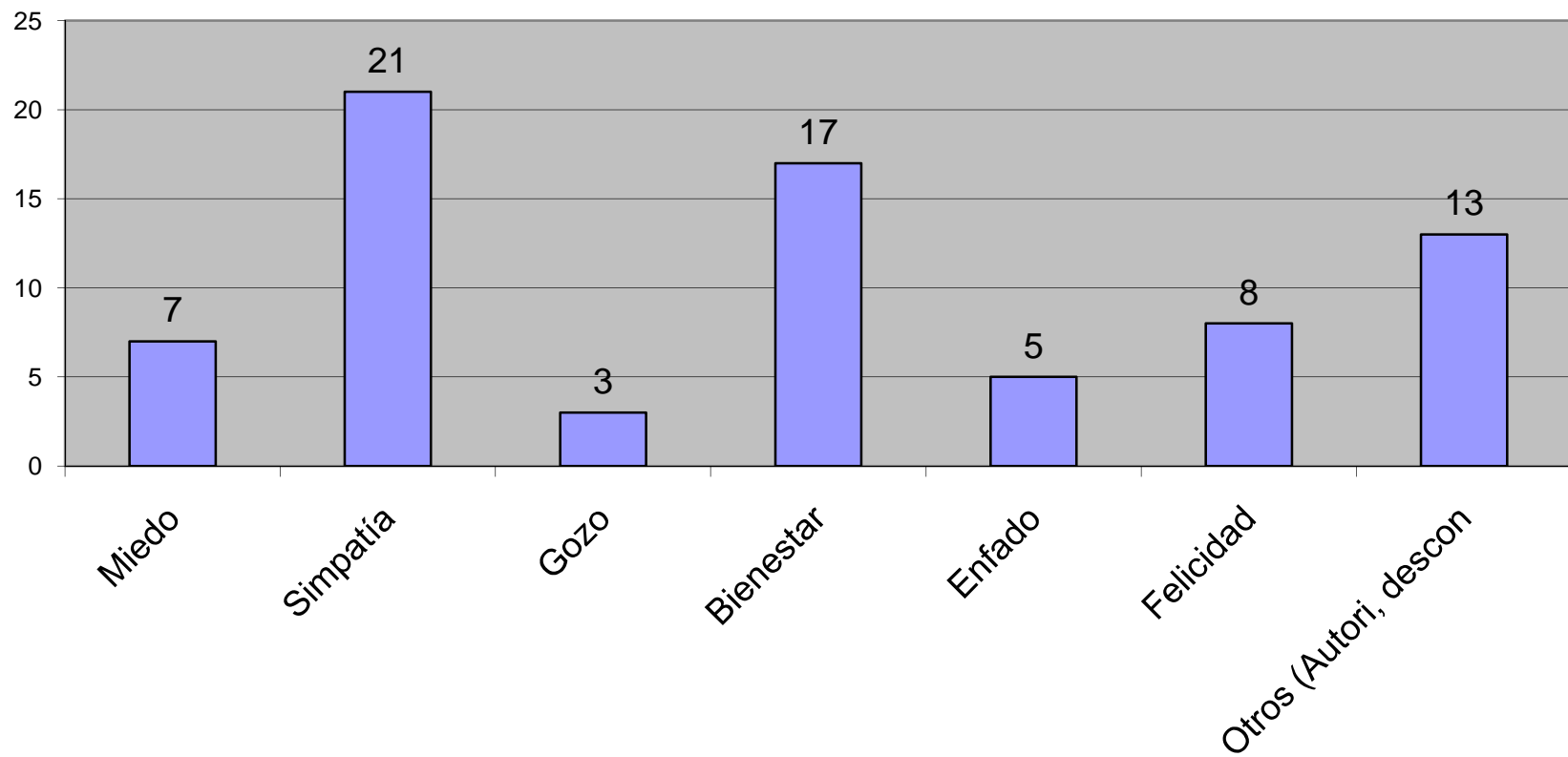


ESTRATEGIAS QUE MÁS UTILIZAN LOS PROFESORES



ESTRATEGIAS CON LAS QUE QUISIERAN FORMARSE





RAZONES POR LAS AFIRMAN LO QUE LES INSPIRAN LOS PROFESORES

